

# СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

## 1. Загальна інформація про навчальну дисципліну

<b>Повна назва навчальної дисципліни</b>	Організація та керування стартап проектами
<b>Повна офіційна назва закладу вищої освіти</b>	Сумський державний університет
<b>Повна назва структурного підрозділу</b>	Факультет електроніки та інформаційних технологій. Кафедра комп'ютерних наук
<b>Розробник(и)</b>	Шелехов Ігор Володимирович, Півень Андрій Григорович
<b>Рівень вищої освіти</b>	Другий рівень вищої освіти, НРК – 7 рівень, QF-LLL – 7 рівень, FQ-EHEA – другий цикл
<b>Семестр вивчення навчальної дисципліни</b>	16 тижнів протягом 2-го семестру
<b>Обсяг навчальної дисципліни</b>	Обсяг становить 5 кред. ЄКТС, 150 год. Для денної форми навчання 32 год. становить контактна робота з викладачем (16 год. лекцій, 16 год. лабораторних занять), 118 год. становить самостійна робота.
<b>Мова викладання</b>	Українська

## 2. Місце навчальної дисципліни в освітній програмі

<b>Статус дисципліни</b>	Вибіркова навчальна дисципліна для освітньої програми "Інформатика"
<b>Передумови для вивчення дисципліни</b>	базові знання в галузі менеджменту та економіки, а також поглиблені знання в галузі комп'ютерних наук
<b>Додаткові умови</b>	Додаткові умови відсутні
<b>Обмеження</b>	Обмеження відсутні

## 3. Мета навчальної дисципліни

оволодіння студентами здобувачами вищої освіти методології організації та керування стартап проектами

## 4. Зміст навчальної дисципліни

Тема 1 Основні питання організації стартап проектів Пошук та перевірка бізнес-ідей. Основні бізнес-елементи стартап-проекта. Досвід, Можливості та приклади розвитку стартапів в СумДУ.
--

<p>Тема 2 Вивчення та сегментація можливих клієнтів</p> <p>Вивчення можливих клієнтів, проблеми, болі та цінності важливі для клієнтів. Побудова ключових пропозицій методом канви ключових цінностних пропозицій. Сегментація клієнтів.</p>
<p>Тема 3 Технологія, Ринок, Конкуренти</p> <p>Технологія: концепт, доказ концепту, прототип, Пілот, Мінімальний життєздатний продукт (MVP). Модель оцінки обсягу ринку: TAM (total addressable market), SAM (serviceable available market), SOM (serviceable &amp; obtainable market). Конкуренти: вивчення конкурентів та можливих партнерів, ключові критерії оцінки для порівняння з конкурентами.</p>
<p>Тема 4 План маркетингу, Модель прибутку та ціноутворення</p> <p>Модель прибутку, ціноутворення, Тактика виходу на ринок, продажі, шляхи дистрибуції.</p>
<p>Тема 5 Критичні перехідні моменти. Команда. Юридичні питання, державне регулювання</p> <p>Оцінка рівню готовності технології. Оцінка рівню готовності до виходу на ринок. Стадії розвитку стартапу, критичні перехідні моменти для успішного розвитку. Команда, головні ролі в компанії. Юридичні питання: юридична форма організації, Назва продукту/послуги та її унікальність, захистит прав та інформації, ліцензування видів господарської діяльності, сертифікація, стандарти.</p>
<p>Тема 6 Фінанси, звітність</p> <p>Формування бізнес моделі проекту, Пошук фінансових ресурсів, Оцінка результатів. Прибуток, Коефіцієнт рентабельності активів. План прибутків та витрат.</p>
<p>Тема 7 Сталість. Масштабування.</p> <p>Сталий розвиток, 17 Цілей сталого розвитку ООН. Масштабування: пошук можливостей розширення проекту та прискорення розвитку. План розширення, ефективність інвестування.</p>
<p>Тема 8 Презентація, пітчінг, конкурси</p> <p>Презентація – комплексний огляд проекту. Види презентацій. Підготовка ключових фраз. Приклади конкурсів та грантів. Подання проекту на конкурс, приклади критеріїв відбору та визначення переможців.</p>

## 5. Очікувані результати навчання навчальної дисципліни

Після успішного вивчення навчальної дисципліни здобувач вищої освіти зможе:

РН1	Вміти зрозуміло формулювати суть стартап-ідеї, довести її необхідність потенційним клієнтам.
РН2	Вміти опрацьовувати бізнес-модель власної ідеї.
РН3	Знати основну термінологію, типові бізнес-елементи, кроки розвитку стартап-проекту, можливі джерела фінансування.
РН4	Розуміти цілі сталого розвитку та оцінювати вплив стартап-проектів на підтримку сталого розвитку.

PH5	Вміти організувати роботу команди стартап-проекту
PH6	Вміти підготувати презентацію стартап-проекту для потенційних клієнтів, партнерів або інвесторів.

## 7. Роль освітнього компонента у формуванні соціальних навичок

Загальні компетентності та соціальні навички, формування яких забезпечує навчальна дисципліна:

CH1	Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу.
CH2	Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях
CH3	Здатність вчитися і оволодівати сучасними знаннями.
CH4	Здатність генерувати нові ідеї (креативність).

## 8. Види навчальних занять

<b>Тема 1. Основні питання організації стартап проектів</b>	
Лк1 "Основні питання організації стартап проектів" (денна) Основні поняття стартап-проектів. Пошук та опрацювання стартап-ідей. Презентація стартап-руху та можливості розвитку стартап-проекту в СумДУ.	
Лб1 "Пошук та презентація стартап-ідей" (денна) 1. Знайомство, коротка презентація про себе, які напрями цікавлять для розвитку стартап-ідей 2. Перша презентація ідеї (2-3) хв. 3. Відгуки на ідеї (1. що Ви бачите позитивного у запропонованій ідеї, 2. Що можливо додати для покращення проекту. 3. Що зміниться на краще у разі реалізації запропонованої ідеї) 4. Хто може стати першими клієнтами (перший сегмент клієнтів)? 5. Які головні проблеми і болі клієнта, корегуємо пропозицію, шукаємо цінності пропозиції.	
<b>Тема 2. Вивчення та сегментація можливих клієнтів</b>	
Лк2 "Вивчення та сегментація можливих клієнтів" (денна) Основні бізнес-елементи стартап-проекту. Розуміння проблем які може вирішити стартап. Сегментація клієнтів. Пошук ключових цінностей для клієнта.	
Лб2 "Вивчення та сегментація можливих клієнтів" (денна) 1. Презентації власної ідеї 2-3 слайда 2. Обговорення можливих клієнтів, сегментація клієнтів. 3. Обговорення ключових цінностей для сегментів клієнтів. 4. Відгуки на ідеї (1. що Ви бачите позитивного у запропонованій ідеї, 2. Що можливо додати для покращення проекту. 3. Що зміниться на краще у разі реалізації запропонованої ідеї)	
<b>Тема 3. Технологія, Ринок, Конкуренти</b>	
Лк3 "Технологія, Ринок, Конкуренти" (денна) Канва ціннісної пропозиції. Технологія – Що це? Чи дає вона конкурентноспроможність продукту? Ринок, сегменти ринку: TAM (total addressable market), SAM (serviceable available market), SOM (serviceable & obtainable market). Конкуренти.	

Лб3 "Технологія, Ринок, Конкуренти" (денна)

1. Презентації власної ідеї 4 слайда презентації власної ідеї (1. Представлення себе, напряму проекту, 2. Існуючі проблеми та болі які ви бажаєте вирішити, 3. Ключові ціннісні пропозиції які може створити реалізація Вашого проекту. 4. Сегментація клієнтів, головний сегмент, інші можливі сегменти) 2. Обговорення Як представити Вашу технологію, як це працює? 3. Що відбувається у даному напрямку в світі, Україні, області, місті? Глобальний, досяжний та локальний ринки (слайд 6 ринок). 4. Відгуки на ідеї (1. що Ви бачите позитивного у запропонованій ідеї, 2. Що можливо додати для покращення проекту. 3. Що зміниться на краще у разі реалізації запропонованої ідеї)

#### **Тема 4. План маркетингу, Модель прибутку та ціноутворення**

Лк4 "План маркетингу, Модель прибутку та ціноутворення" (денна)

План маркетингу: Продукт, Ціна, Місце, Просування, Працівники, Процес, Атрибутика. Модель прибутку, технології маркетингу. Ціноутворення. Приклади купівельних критеріїв.

Лб4 "Розробка план маркетингу, моделі прибутку та ціноутворення" (денна)

1. Обговорення Як побудувати план маркетингу, як інформувати та залучати клієнтів, яка ціна, як продавати, як вийти на додаткові ринки? 2. Хто є конкурентами, хто може бути партнерами? 3. Відгуки на ідеї (1. що Ви бачите позитивного у запропонованій ідеї, 2. Що можливо додати для покращення проекту. 3. Що зміниться на краще у разі реалізації запропонованої ідеї)

А10 "Атестаційні заходи за темами 1-4" (денна)

Презентації власної ідеї 6 слайдів презентації (1. Представлення себе, напряму проекту, 2. Існуючі проблеми та болі які ви бажаєте вирішити, 3. Ключові ціннісні пропозиції які може створити реалізація Вашого проекту. 4. Сегментація клієнтів, головний сегмент, інші можливі сегменти, 5. Технологія – як це працює, 6. Ринок – глобальний, досяжний, локальний)

#### **Тема 5. Критичні перехідні моменти. Команда. Юридичні питання, державне регулювання**

Лк5 "Критичні перехідні моменти. Команда. Юридичні питання, державне регулювання" (денна)

Критичні перехідні моменти. Стадій розвитку стартапів. Оцінка рівню готовності. Команда, головні ролі в компанії. Юридичні питання, державне регулювання.

Лб5 "Критичні перехідні моменти. Команда. Юридичні питання, державне регулювання" (денна)

1. Презентації власної ідеї 8 слайдів презентації: а. Представлення себе, напряму проекту, б. Існуючі проблеми та болі які ви бажаєте вирішити, 3. Ключові ціннісні пропозиції які може створити реалізація Вашого проекту. с. Сегментація клієнтів, головний сегмент, інші можливі сегменти, 5. Технологія – як це працює, d. Ринок – глобальний, досяжний, локальний е. Модель прибутку, ціноутворення, Тактика виходу на ринок, продажі, шляхи дистрибуції. 2. Обговорення Як побудувати план маркетингу, як інформувати та залучати клієнтів, яка ціна, як продавати, як вийти на додаткові ринки? а. Відгуки на ідеї (1. що Ви бачите позитивного у запропонованій ідеї, 2. Що можливо додати для покращення проекту. 3. Що зміниться на краще у разі реалізації запропонованої ідеї) б. Оцініть рівень готовності технології? с. Оцініть рівень готовності до виходу на ринок? d. На якій стадії розвитку стартапу Ви зараз? е. Які критичні перехідні моменти для успішного розвитку? f. Хто працює з Вами - Команда? g. Кого не вистачає для успішної реалізації? h. Яка юридична форма організації Вам підійде? і. Назва продукту/послуги чи унікальна? j. Яку інформацію потрібно захистити? k. Чи підпадає діяльність під норми ліцензування видів господарської діяльності? l. Чи потрібна сертифікація та за якими стандартами?

### **Тема 6. Фінанси, звітність**

Лкб "Фінанси, звітність" (денна)

Фінанси. Основні поняття. Скільки коштів можна заробити. Скільки коштів потрібно для запуску. Де взяти кошти. Як обраховувати доходи. Як аналізувати витрати. Як зробити прогноз витрат, доходів, прибутку.

Лбб "Формування фінансового обґрунтування стартапу" (денна)

1. Презентації слайдів власної ідеї 11 слайдів презентації: критичні перехідні моменти, Команда: головні ролі в компанії, Юридичні питання. 2. Обговорення 3. Фінансові питання: Складові доходів, Складові розходи, Де можливо отримати кошти, Як покрити розходи, скільки можливо продати?, План отримання фінансів та прибутку.

### **Тема 7. Сталість. Масштабування.**

Лк7 "Сталість. Масштабування." (денна)

Сталий розвиток. Поняття Cleantech - або «чиста» технологія. Інструменти, необхідні для розуміння екологічного та соціального впливу. 17 Цілей сталого розвитку ООН. Оцінка життєвого циклу продукції. Масштабування.

Лб7 "Сталість. Масштабування." (денна)

1. Презентації слайдів власної ідеї: Фінансування, План прибутків та збитків на період 1 - 3 роки 2. Обговорення 3. Питання відповідності проекту принципам сталого розвитку: Як впливає діяльність проекту на навколишнє середовище, економічний розвиток, розвиток інфраструктури або освіти...? Яким глобальним цілям сталого розвитку відповідає проект? Як можливо виміряти вплив на сталий розвиток? Чи відповідає діяльність у проекті плану дій та зміни індикаторів згідно завдань з сталого розвитку в Україні? Що потрібно змінити у проекті для позитивного впливу на сталий розвиток? 4. Питання щодо можливостей масштабування проекту: На яких етапах можливо розширення проекту? Що може вплинути на прискорення розвитку проекту? Які ресурси потрібно додати для розширення, як зміниться прибуток після цього?

<b>Тема 8. Презентація, пітчінг, конкурси</b>
Лк8 "Презентація, пітчінг, конкурси." (денна) Презентація – комплексний огляд проекту. Підготовка ключових фраз. Підготовка до участі у конкурсах. Критерії відбору проектів.
Лб8 "Презентація, пітчінг, конкурси" (денна) Підготовка структури презентації: 1. Коротке представлення проекту 2. Існуючі проблеми які ви бажаєте вирішити 3. Ключові цінності які може створити реалізація Вашого проекту 4. Сегментація клієнтів, головний сегмент, інші можливі сегменти 5. Технологія - як працює/буде працювати Ваш проект? 6. Ринок - Що відбувається у даному напрямку в світі, Україні, області, місті? 7. Конкуренти, порівняння з аналогами 8. Модель прибутку, ціноутворення, 9. Тактика виходу на ринок, продажі, шляхи дистрибуції 10. Критичні перехідні моменти, 11. Команда: головні ролі в компанії 12. Юридичні питання 13. Фінансування – скільки вже залучено, де можливо взяти, скільки потрібно? 14. План прибутків та витрат на період 1 - 3 ріки 15. Сталий розвиток 16 – Масштабування
A20 "Атестаційні заходи за темами 5-8" (денна) Фінальна презентація слайдів власної ідеї (10 хвилин). Обрати актуальний конкурс стартап-проектів, підготувати заявку, надати підтвердження поданої заявки на конкурс.

## 9. Стратегія викладання та навчання

### 9.1 Методи викладання та навчання

Дисципліна передбачає навчання через:

МН1	Лекційне навчання
МН2	Практикоорієнтоване навчання
МН3	Самостійне навчання

Лекції надають здобувачам вищої освіти теоретичні матеріали з тем дисципліни, що є основою для самостійного навчання. Лекції доповнюються лабораторними заняттями, що надають здобувачам вищої освіти можливість застосовувати теоретичні знання на практичних прикладах. Самостійному навчанню сприятиме підготовка до лекцій, лабораторних занять

Під час проведення занять здобувачі вищої освіти отримують навички комунікації, вміння працювати в команді, здатність логічно і системно мислити, аргументовано висловлювати свої думки. Формування загальних компетентностей (soft skills) здійснюється шляхом групових та індивідуальних завдань на лабораторних заняттях: студенти демонструють уміння публічно виступити з результатами своєї самостійної роботи (підготовка доповіді, презентація, виступ), аналіз стартап-проектів; здатність критично мислити при обміні думками (think-pair-share).

### 9.2 Види навчальної діяльності

НД1	Підготовка до лекційних занять для участі у лекції дискусії
-----	---

НД2	Виконання завдань лабораторних робіт за варіантами
НД3	Підготовка звітів з лабораторних робіт та їх захист
НД4	Виконання тестування в ході атестаційних заходів

## 10. Методи та критерії оцінювання

### 10.1. Критерії оцінювання

Визначення	Чотирибальна національна шкала оцінювання	Рейтингова бальна шкала оцінювання
Відмінне виконання лише з незначною кількістю помилок	5 (відмінно)	$90 \leq RD \leq 100$
Вище середнього рівня з кількома помилками	4 (добре)	$82 \leq RD < 89$
Загалом правильна робота з певною кількістю помилок	4 (добре)	$74 \leq RD < 81$
Непогано, але зі значною кількістю недоліків	3 (задовільно)	$64 \leq RD < 73$
Виконання задовольняє мінімальним критеріям	3 (задовільно)	$60 \leq RD < 63$
Можливе повторне складання	2 (незадовільно)	$35 \leq RD < 59$
Необхідний повторний курс з навчальної дисципліни	2 (незадовільно)	$0 \leq RD < 34$

### 10.2 Методи поточного формативного оцінювання

	Характеристика	Дедлайн, тижні	Зворотний зв'язок
МФО1 Опитування та усні коментарі викладача за його результатами	Оцінювання рівня активізації сприйняття та осмислення здобувачами змісту лекції з використанням запитань, у відповідях на які вони повинні висловити власне судження, виявити своє ставлення до матеріалу, що вивчається, тощо	Протягом лекційного заняття	google meet, telegram
МФО2 Надання зворотного зв'язку про результати перевірки виконання індивідуальних завдань здобувачем	Загальні методами роботи над помилками з метою формування навичок самоконтролю, підвищення ефективності зворотного зв'язку, керівництва самостійною роботою, навчання здобувачів умінню виявляти помилки та пояснювати їх зміст.	Протягом навчального семестру	онлайн-платформа Mix SumDU

<p>МФОЗ Настанови викладача в процесі виконання практичних завдань</p>	<p>Пояснення нового типу вправ із демонстрацією загальних шляхів та правил рішення, розробки алгоритму їх рішення; організація рішення вправ окремими студентами повністю або самостійно; розбір їх рішення із опорою на теоретичний матеріал: пояснення домашнього завдання, зміст, методика роботи з ним, включаючи посилання на теоретичний матеріал</p>	<p>Протягом поточного лабораторного заняття</p>	<p>google meet, telegram</p>
--	---	---	------------------------------

### 10.3 Методи підсумкового сумативного оцінювання

	Характеристика	Дедлайн, тижні	Зворотний зв'язок
<p>МСО1 Звіт за результатами виконання лабораторних робіт</p>	<p>Звіт за результатами виконання лабораторних робіт повинен містити ілюстрацію основних результатів виконання завдань відповідно методичних вказівок. Для успішного зарахування необхідно виконати мінімальний рівень завдання та оформити звіт відповідно вимогам до оформлення звітів. Оцінка зі звіту може бути один раз підвищення за умови усунення зауважень до представлених результатів і надсилання звіту у вказані терміни. В разі затримки термінів виконання оцінка не може бути підвищена</p>	<p>До початку наступного лабораторного заняття</p>	<p>онлайн-платформа Mix SumDU</p>
<p>МСО2 Поточні контрольні роботи (проміжний модульний контроль)</p>	<p>Проміжний модульний контроль призначений для перевірки рівня засвоєння теоретичного матеріалу. Проводиться у форматі тестування. Оцінка за проміжний модульний контроль не перескладається</p>	<p>атестаційний тиждень кожного модуля</p>	<p>онлайн-платформа Mix SumDU</p>
<p>МСО3 Підсумковий контроль: диференційний залік</p>	<p>Диференційний залік призначений для перевірки якості отриманих знань в результаті самостійного опрацювання лекційного матеріалу курсу, основної та допоміжної літератури, МВОК. Залік проводиться у форматі тестування засобами платформи mix.sumdu.edu.ua та виконання практичного завдання. Виконання практичного завдання не є обов'язковим, але необхідним для отримання максимальної оцінки. Оцінка за залік не перескладається.</p>	<p>сесійний тиждень</p>	<p>mix.sumdu.edu.ua, google meet</p>

Контрольні заходи:



	Максимальна кількість балів	Мінімальна кількість балів	Можливість перескладання з метою підвищення оцінки
<b>1 семестр</b>	<b>100 балів</b>		
МСО1. Звіт за результатами виконання лабораторних робіт	<b>64</b>		
Розвиток власної стартап-ідеї, Активність у відгуках до роботи інших (8x8)	64	1	Так
МСО2. Поточні контрольні роботи (проміжний модульний контроль)	<b>16</b>		
2x8	16	Не передбачено	Так
МСО3. Підсумковий контроль: диференційний залік	<b>20</b>		
	20	Не передбачено	Так

Оцінювання звіту з лабораторної роботи проводиться викладачем шляхом опитування здобувача вищої освіти щодо основних теоретичних та практичних аспектів виконання завдання. В особливих випадках, оцінювання проводиться за матеріалами наданими в звіті без опитування здобувача. Поточні модульні і підсумкові атестаційні заходи проводяться шляхом тестування.

## 11. Ресурсне забезпечення навчальної дисципліни

### 11.1 Засоби навчання

ЗН1	Бібліотечні фонди
ЗН2	Мультимедіа, відео- і звуковідтворювальна, проєкційна апаратура (відеокамери, проєктори, екрани, смартдошки тощо)
ЗН3	Прикладне програмне забезпечення (Microsoft Office 365, Google space)

### 11.2 Інформаційне та навчально-методичне забезпечення

<b>Основна література</b>	
1	Менеджмент стартап-проектів. Навчально-методичний комплекс дисципліни [Електронний ресурс] : навчальний посібник для студентів спеціальності 073 «Менеджмент» / КПІ ім. Ігоря Сікорського ; уклад. К. О. Бояринова. – Електронні текстові дані (1 файл: 3,9 Мбайт). – Київ : КПІ ім. Ігоря Сікорського, 2020. – 153 с.
2	Прискорений стартап. Усе, що вам потрібно знати, аби перетворити мрії про стартап на реальність, від ідеї до продукту й до компанії [Текст] / В. Голомб ; ред.: К. Мамико-Голомб, А. Долгая ; пер. з англ.: Д. Дрозовський, Н. Пнюшкова. — Київ : Саміт-книга, 2020. — 376 с.

3	Стартапи та їх масштабування: досвід Європейського Союзу та України [Текст] : навч. посіб. / Т. Пімоненко, О. Люльов. — Одеса : Олді+, 2023. — 144 с.
<b>Допоміжна література</b>	
1	Ries E. The Lean StartUp. 2019. BookTree. URL: <a href="https://booktree.ng/download/download-the-lean-startup-by-eric-ries/">https://booktree.ng/download/download-the-lean-startup-by-eric-ries/</a> (Last access February 2022).
2	Розробка стартап-проектів: практикум [Електронний ресурс] : навч. посіб. для студ. спеціальностей 151 – «Автоматизація та комп'ютерно-інтегровані технології» та 152 – «Метрологія та інформаційно-вимірювальна техніка» / О. А. Гавриш, К. О. Бояринова, К. О. Копішинська; КПП ім. Ігоря Сікорського. – Електронні текстові дані (1 файл: X,XX Мбайт). – Київ : КПП ім. Ігоря Сікорського, 2019. – 116 с.
3	Methodical instructions for practical classes on the discipline “Startup: The First Steps in Business” for students of all specialties of all forms of education / composer B. L. Kovalov. – Sumy : Sumy State University, 2022. – 18 p. URL: <a href="https://docs.google.com/document/d/1BOGM8la4XmCNqRF2k3oMh4J0lWdCzx_d/edit?usp=sharing&amp;oid=110254015153924087651&amp;rtpof=true&amp;sd=true">https://docs.google.com/document/d/1BOGM8la4XmCNqRF2k3oMh4J0lWdCzx_d/edit?usp=sharing&amp;oid=110254015153924087651&amp;rtpof=true&amp;sd=true</a>
<b>Інформаційні ресурси в Інтернеті</b>	
1	Успішний стартап: від ідеї до масштабування Ukrainian Startup Fund <a href="https://courses.prometheus.org.ua/courses/course-v1:UkrainianStartupFund+S_STARTUP101+2023_T1/about">https://courses.prometheus.org.ua/courses/course-v1:UkrainianStartupFund+S_STARTUP101+2023_T1/about</a>
2	"Дія, Цифрова освіта, "Стартуй стартап": <a href="https://osvita.diia.gov.ua/courses/startuj-startap">https://osvita.diia.gov.ua/courses/startuj-startap</a>
3	Innovation and Entrepreneurship. The course nurtures business ideas from start to finish with online mentorship, enhancing knowledge & skills in an inclusive entrepreneurial setting. <a href="https://navoica.pl/courses/course-v1:CracowUniversityofEconomics+IE101+2023_IE/course/">https://navoica.pl/courses/course-v1:CracowUniversityofEconomics+IE101+2023_IE/course/</a>
4	Проект «Глобальна інноваційна програма екологічно чистих технологій для малих та середніх підприємств України» (UNIDO GCIP) Навчальні модулі <a href="https://gcipukraine.com/akseleraciya/navchalni-moduli/">https://gcipukraine.com/akseleraciya/navchalni-moduli/</a>
5	Курс на платформі Coursera "Finance for Startups". Курс навчає основам фінансових знань, які потрібні для розвитку стартап-проектів для команд, які не мають величезних грошей. <a href="https://www.coursera.org/programs/sums-kii-dierzhavonii-universitet-learning-program-b07jd/browse?collectionId=&amp;productId=ltgLfhYXEeikaw7P8gJ2uA&amp;productType=course&amp;query=startup&amp;showMiniModal=true&amp;source=search">https://www.coursera.org/programs/sums-kii-dierzhavonii-universitet-learning-program-b07jd/browse?collectionId=&amp;productId=ltgLfhYXEeikaw7P8gJ2uA&amp;productType=course&amp;query=startup&amp;showMiniModal=true&amp;source=search</a>
6	Youtube-Канал про стартапи та ІТ підприємництво від Саші Ремінного «Стартап кухня». <a href="https://www.youtube.com/@startup_kitchen">https://www.youtube.com/@startup_kitchen</a>
7	United Nations "Transforming our world: the 2030 Agenda for Sustainable Development". <a href="https://sdgs.un.org/2030agenda">https://sdgs.un.org/2030agenda</a>
8	Цілі сталого розвитку "Індикатори для України". <a href="https://sdg.ukrstat.gov.ua/uk/">https://sdg.ukrstat.gov.ua/uk/</a>

9	Програми та інструменти "B Lab", необхідні для розуміння екологічного та соціального впливу <a href="https://www.bcorporation.net/en-us/programs-and-tools/">https://www.bcorporation.net/en-us/programs-and-tools/</a>
---	---